



1889 gegründet: Coenen ist bis heute ein Familien- und Traditionsunternehmen geblieben.

Foto: Coenen, E/D/E



Mehr als 4000 Quadratmeter Fläche beitet der Standort Neuss. 800 Quadratmeter groß ist die Ladenfläche.

Nachhaltigkeit

„Einen Schritt weiter denken“

In einer Serie berichtet das PVH Magazin über nachhaltige Aktivitäten der E/D/E Partnerunternehmen. Folge 4: E/D/E Mitglied Coenen in Neuss

Bei Coenen in Neuss beschränkt sich das Thema Nachhaltigkeit nicht nur auf die Umwelt. „Unser Verständnis geht von einer anderen Basis aus“, erklärt Geschäftsführer Christian Coenen. „Für uns ist der Mitarbeiter die wichtigste Ressource, die wir haben.“ Die Beschäftigten zu fördern, zu unterstützen und ein gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, das stehe im Fokus der

Nachhaltigkeits-Aktivitäten des Großhändlers für Arbeitsschutz, Betriebseinrichtung und Industrietechnik. Im Arbeitsalltag wird dies besonders deutlich: Die Tür zum Chefbüro steht für die Mitarbeiter immer offen, beim Rundgang durch die Lagerhallen wird sich nach der Familie des Mitarbeiters erkundigt. „Im Mittelpunkt steht der Mensch und die Partnerschaft“, bekräftigt Coenen.

Vor allem auf eine transparente und offene Kommunikation legt der Geschäftsführer, der gemeinsam mit Peter Hoss-Schott das Familienunternehmen seit 1998 leitet, großen Wert. Zentrale Plattform ist das hauseigene Intranet, in dem jeder Mitarbeiter alle Informationen rund um die Prozesse im Unternehmen findet. Schulungen sind für das Unternehmen und die Belegschaft ein

wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg. Gemeinsam mit dem Verband Technischer Handel bietet Coenen seinen Mitarbeitern individuelle Workshops, die genau auf die Bedürfnisse im Betrieb konzipiert wurden.

Dass das Thema Nachhaltigkeit auch in allen anderen Bereichen des Unternehmens präsent ist, zeigen nicht zuletzt die Leitsätze von Coenen. „Coenen ist Miteinander, Qualität, Verbesserung und Zukunft“ lauten die zentralen Werte beim E/D/E Mitglied. „Alles geht auf den Gedanken zurück, für alle Parteien eine langfristige und nachhaltige Lösung zu entwickeln“, betont der Geschäftsführer. Coenen ist zum Beispiel seit kurzem Vertriebspartner der Marke JSI (Just spray it), die ausschließlich umweltfreundliches Treibhausgas für die

Produkte verwendet und dem Anwender dadurch eine Alternative zu schädlichen Schmierstoffen und Ölen bietet.

Lokal engagiert

Insgesamt teilt Coenen seine Nachhaltigkeits-Aktivitäten in vier Bereiche ein: Neben dem Bereich der Mitarbeiter engagiert sich das Unternehmen in wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und ökologischer Hinsicht. Der Unternehmensstandort Neuss spielt hierbei eine große Rolle. Coenen fördert bewusst lokale Kunst und Kultur sowie örtliche Kindertagesstätten oder Projekte. Ein Beispiel ist das Bienenhaus für den Kinderbauernhof in Neuss, welches das Unternehmen im vergangenen Jahr finanzierte. Bei Kooperationen setzt Coe-

nen ebenso auf regionale Anbieter und Handwerker, um die lokale Wirtschaft nachhaltig zu stärken.

Die ökologische Nachhaltigkeit zieht sich bei Coenen durch alle Projekte und Prozesse. „Ressourcenschonung ist für uns Ziel bei jeder Entscheidungsfindung“, erklärt Coenen. Schon bei der Planung neuer Projekte wird die Umweltverträglichkeit geprüft. Das reicht von der Gebäudeleittechnik in der neuen Halle bis hin zu einer Zeitschaltuhr für die Kaffeemaschine.

„Am Ende geht es beim Thema Nachhaltigkeit darum, einen Schritt weiter zu denken und zu gehen“, fasst Coenen zusammen. „Wenn sich alle Parteien daran halten, ist Nachhaltigkeit ein entscheidender, starker Wettbewerbsvorteil.“ [eli]



Geschäftsführer Christian Coenen.



Umweltfreundliche Produkte nimmt Coenen mit in das Portfolio mit auf.



Blick in den geräumigen Verkaufsraum.

Familienunternehmen

Christian Coenen steht seit 1998 als vierte Generation an der Spitze des Großhändlers, der 1882 gegründet wurde. Dem E/D/E ist das Unternehmen seit 1995 angeschlossen und Mitglied in der Vertriebsgruppe PREMIUM Betriebseinrichtungen. Christian Coenen ist darüber hinaus Beiratssprecher der Kompetenzgruppe „Dichtung und Profile“ und „Schläuche und Armaturen“ sowie Sprecher in der FAVORIT Gruppe. 60 Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen, davon 12 Auszubildende in drei Ausbildungsberufen.