



Guter Dinge: Christian Coenen (re.) und Vertriebsleiter Stephan Schütz.



Blick in den neuen Verkaufsraum mit Galerie.

Coenen

Fachhändler investiert in den Standort

Neusser Spezialist für Arbeitsschutz verdoppelt die Verkaufsfläche und präsentiert seine Sortimente nun in einem modernen, ansprechenden Umfeld

Auf mehr als 130 Jahre Firmengeschichte kann Coenen Neuss zurückblicken – und hat damit seine Erneuerungsfähigkeit auf lange Sicht eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Auch jetzt hat der Fachgroßhändler für Arbeitsschutz, Industrietechnik und Betriebseinrichtungen wieder investiert: Das Ladengeschäft in Neuss ist um die Hälfte gewachsen, umgebaut und aufwändig modernisiert worden. Mit dem neuen Konzept sollen insbesondere kleine und mittlere Handwerksbetriebe angesprochen werden. „Das ist ein klares Bekenntnis zum Standort, dem wir seit der Unternehmensgründung treu sind“, erklärt Christian Coenen, Geschäftsführender Gesellschafter in dritter Generation. Zugleich ist der Umbau auch ein klares Ja zum stationären Handel – nachdem das E/D/E Mitglied in den vergangenen Jahren auch im Online-Geschäft stark gewachsen ist.

Anfassen, ausprobieren, dabei auch Randsortimente und den Kontext erleben: Das ist das Prinzip hinter dem neuen Shop, zu dessen Eröffnung Geschäftsführer Christian Coenen und seine 60

Mitarbeiter im September zahlreiche Kunden, Lieferanten und Partner begrüßen konnten. Die Resonanz auf das jetzt 1300 Quadratmeter Verkaufsfläche umfassende Geschäft war dabei überaus positiv. Um diese Größe realisieren zu können, errichtete Coenen mit Hilfe eines Lieferanten aus einer abgewandelten Industriebühne eine Galerie – und gewinnt neben der Fläche den praxisnahen Vorführeffekt hinzu.

Weitere positive Effekte durch den Flächenzuwachs: Das Sortiment konnte in der Breite wie auch in der Tiefe ausgeweitet werden und um neue Marken wie zum Beispiel DeWalt ergänzt werden. Der Arbeitsschutz, mit rund 50 Prozent größter Umsatzträger bei Coenen, fand dabei natürlich ebenfalls entsprechende Berücksichtigung. Hierbei arbeiten die Neusser auch mit Herstellern aus dem Outdoor- und Sport-Bereich zusammen. „Wir bleiben aber ein Fachhändler“, versichert Christian Coenen schmunzelnd.

Ein überaus erfolgreicher Fachhändler, ließe sich noch anfügen: Nachdem das Unternehmen im vergangenen Jahr

15 Millionen Euro Umsatz realisierte, werden für 2013 17 Millionen angepeilt und aller Voraussicht nach auch erreicht. „Der Arbeitsschutz mit einer in diesem Jahr zweistelligen Wachstumsrate ist ein wichtiger Eckpfeiler“, erklärt Christian Coenen. Daher zeigt das Unternehmen auf der Messe A+A Flagge mit einer für die Handelsbranche außergewöhnlichen Standpräsenz von 120 Quadratmetern. [daf]

1882 gegründet

Die Coenen Neuss GmbH & Co. KG wurde 1882 gegründet. Seit 1992 ist der Fachgroßhändler Mitglied im E/D/E. Der Geschäftsführende Gesellschafter Christian Coenen engagiert sich als Sprecher der Gruppe Technischer Handel und einer der Sprecher der FAVORIT Gruppe. Coenen ist außerdem Mitglied der Gruppe PREMIUM Betriebseinrichtungen.