

SERIE NACHHALTIGKEIT IM HANDEL (2)

# Mehrwert für Gesellschaft und Kultur

Vom Einmannbetrieb zum modernen Dienstleister mit ganzheitlichem Ansatz. Der Technische Handel Coenen wird bereits in der vierten Generation geführt. Soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Kunden gehört zur Firmenphilosophie.

VON SUSANNE ZOLKE

**NEUSS** Nachhaltigkeit ist eines der strapaziertesten Wörter unserer Zeit. Es dürfte wohl kein Unternehmen geben, das sich nicht den Anspruch des nachhaltigen Handelns gibt. Was viele Firmen verstärkt in den letzten Jahren für sich und ihre Außenwirkung entdeckt haben, spielt bei Coenen von Beginn an ganz selbstverständlich eine große Rolle. Nur hieß das vor über 130 Jahren, als Peter Coenen das Unternehmen gründete, noch etwas anders: Er erkannte den „Wert der Dinge, die über einen längeren Zeitraum erhalten bleiben sollte“ und stellte diese Philosophie ins Zentrum seines unternehmerischen Handelns. „Diese Wertvorstellung prägt auch heute noch unser Denken und bildet das Fundament unserer Leitsätze“, sagt Christian Coenen, der das Familienunternehmen in der vierten Generation leitet. „Bei der Auswahl unserer Lieferanten und bei der Entwicklung neuer Produkte legen wir großen Wert auf umweltverträgliches und effizientes Wirtschaften“, so Coenen weiter. Besonders wichtig ist für Coenen die Qualität und Langlebigkeit der Produkte, die an die Kunden ausgeliefert



Auf gute Zusammenarbeit! Geschäftsführer Christian Coenen (l.) und JUH-Firmenberater Hubert Bückler freuen sich über ihre neue Partnerschaft. FOTO: PRIVAT

werden, auch wenn dabei eben nicht das preiswerteste, sondern das Markenprodukt eingeplant werden muss. Und die Rechnung geht auf: „Nichts ist ressourcenschonender und ökonomisch sinnvoller als ein Produkt, das nicht neu nachproduziert werden muss.“ Die wichtigsten

„Ressourcen“ für Coenen sind die Mitarbeiter, auch sie profitieren von der auf Langfristigkeit ausgerichteten Philosophie. „Die Sicherung jedes einzelnen Arbeitsplatzes ist zentral in unserer Personalpolitik“, erklärt Coenen, „dazu gehört auch, dass wir unsere Mitarbeiter kontinuierlich schulen, sie zu Experten

machen, die für uns unverzichtbar sind. Die geringe Mitarbeiterfluktuation zeigt, dass das der richtige Weg ist.“

Junge Eltern unter den Mitarbeitern unterstützt Coenen speziell. So bei der Unterbringung der Kinder in Tagesstätten. Auch die Förderung von lokaler Kunst und Kultur spielt bei Coenen schon lange eine Rolle. „Wir sind seit Jahren Sponsor für das Neusser Shakespeare Festival und setzen uns für diverse Kunstprojekte ein“, erzählt Christian Coenen. Die Kunstsinigkeit des Dienstleistungsunternehmens erkennt auch, wer das Firmengelände an der Moselstraße aufsucht: Direkt vor dem Gebäude steht, thematisch passend, der stählerne „Industriewächter“, eine Schöpfung des Neusser Künstlers Anatol.

Die enge Verbundenheit zur Stadt Neuss, zeigt sich auch in vielen sozialen Engagements von Coenen. Die tatkräftige Unterstützung von Kindertagesstätten sowie des Neusser Kinderbauernhofes in Seliklum gehören für das Unternehmen zum Selbstverständnis. „Wir haben dem Standort Neuss vieles zu verdanken, mit unserem Engagement geben wir etwas zurück“, so Geschäftsführer Christian Coenen.

## DIE JOHANNITER

### NRW-weit fördern 1200 Firmen das Ordenswerk

**Johanniter** Mit mehr als 38 000 haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeitern ist die Johanniter-Unfall-Hilfe (JUH) die zweitgrößte Hilfsorganisation und das größte Ordenswerk Deutschlands. Sie wird von fast 1,5 Millionen Fördermitgliedern unterstützt. **Coenen**, das Neusser Unternehmen, fördert als eines von über 1200 Unternehmen NRW-weit die Projekte der JUH.

Daher war es für ihn auch keine Frage, bei einem Projekt der Johanniter-Unfall-Hilfe (JUH) mitzumachen, das vor kurzem ins Leben gerufen wurde. „Diese Sozialpartnerschaft hat uns überzeugt, es werden ausschließlich regionale Projekte gefördert.“ Unterstützt werden zum Beispiel der Neusser Sanitäts- und Rettungsdienst über den Schulsanitätsdienst und die Breitenausbildung bis hin zur Jugendarbeit. Und die ist besonders gut geeignet, diese sozialen Aufgaben „über einen längeren Zeitraum zu erhalten“.

## MELDUNGEN

### Informationsabend der Berufsberatung

**MÖNCHENGLADBACH** (NGZ) Am Mittwoch, 13. November, bietet die Agentur für Arbeit um 18.30 Uhr im Berufsinformationszentrum, Lürriper Straße 56, einen Elternabend an. Eltern von Schülern von Hauptschulen der Jahrgangsstufe 9 werden über die Berufswahlmöglichkeiten ihrer Kinder beraten. Die Teilnahme ist kostenlos, weitere Infos bei der Agentur unter 02161 4042250.

### „Business Frühstück“ des Startercenters Neuss

**NEUSS** (NGZ) Das Startercenter Rhein-Kreis Neuss bietet am Donnerstag, 14. November, ein „Business Frühstück“ zu dem Thema „Selbstständig im Handwerk! Worauf muss ich achten?“ an. Beginn ist um 8 Uhr im TZG Business Center an der Königstraße. Anmeldung unter Informationen zur Teilnahmegebühr unter 02131 9287512.

### EUFH beim Tag der offenen Tür erleben

**NEUSS** (NGZ) Am Samstag, 16. November, veranstaltet die Europäische Fachhochschule (EFH) in Neuss einen Tag der Offenen Tür. Zwischen 10 und 14 Uhr wird über das duale, praxisnahe Studium in den Wirtschaftsbereichen Industrie, Handel, Logistik, Wirtschaftsinformatik oder in General Management informiert.

Anzeige

Anzeige

# Heute, Sonntag und Montag ganz große Küche

Das große Küchenerlebnis-Wochenende: Der neue Küchen Schaffrath Mega Store öffnet heute bis 21 Uhr, morgen am verkaufsoffenen Sonntag bis 18 Uhr sowie am Langer Montag ebenfalls bis 21 Uhr seine Türen.

**SHOW COOKING MIT PROFI-KÖCHEN**

**HEUTE, Samstag, 09.11. 13-18 Uhr**

**SOUS VIDE – Die Profi-Vorführung der nächsten Generation des Dampfgarens:** Profi-Koch Herr Tse Chin Sing zeigt die besonders geschmacksintensive Zubereitung nach dem „Sous Vide“-Verfahren in Aktion!

**AEG** perfekt in form und funktion

**MORGEN, Sonntag, 10.11. 12-18 Uhr**

**Frau Shuet Ming** **AEG** perfekt in form und funktion

Eine echte Kennerin der asiatischen Küche zaubert für Sie mit Hilfe des „Sous-Vide“-Dampfgar-Verfahrens knackig-würzige Köstlichkeiten. Lecker!

Ganz Mönchengladbach ist begeistert: Der neu eröffnete Küchen-Schaffrath Mega Store ist einzigartig in Deutschland. Zum Küchenerlebnis-Wochenende kann man ab heute 3 Tage die neue Küchen-Dimension bis in die Abendstunden erleben und vor allem: genießen!

### In aller Ruhe Küchen schauen

Wer diese Küchen-Ausstellung der Superlative noch nicht kennt, darf sich freuen: Dank langer Öffnungszeiten und verkaufsoffenem Sonntag kann man Mönchengladbachs neuestes Highlight völlig losgelöst vom Alltagsstress erleben und die Leistungsschau der führenden deutschen Küchen-Hersteller auf sich wirken lassen. Der neue Küchen Schaffrath Mega Store ist nicht ohne Grund das neue Flaggschiff der Schaffrath Unternehmensgruppe! Diese Küchenausstellung ist einmalig – das bestätigt nicht nur Firmengründer Friedhelm Schaffrath. Wer den neuen Mega-Store bereits in Augenschein genommen hat, ist fasziniert.

### Auch Sterneköche waren schon da

Fast wie zu Hause fühlen sich an der Hofstraße nicht nur Sterneköche wie Stefan Marquard, der in der riesigen Showküche am Haupteingang das Publikum schon bei der Eröffnung mitgerissen hat. Rund 200 aufwendig inszenierte Traumküchen auf über 6.000 Quadratmetern bieten praktisch für jeden etwas Passendes. Ob Einsteiger oder Küchenexperte – Schaffrath zeigt alles, was



Kommen, staunen, sparen – der neue Küchen Schaffrath Mega Store hat sich zu einem Besuchermagnet entwickelt.

der Küchensektor hierzulande hergibt. Ein absolutes Novum sind die fünf Themenwelten, die völlig neue Maßstäbe setzen. Hier werden in den jeweiligen Fachbereichen Küchen gezeigt, die auch auf engstem Wohnraum voll zur Geltung kommen oder außergewöhnliche Küchen-Architektur für den besonderen Geschmack präsentieren. Absolute Hingucker sind die Exklusiv-Küchen in der ersten Etage. Hier präsentieren Premiumhersteller wie Team 7, next 125, Zeyko oder auch Mondo ihre Spitzenmodelle. Küchen vom Feinsten, sozusagen!

### Schaffrath feiert Mondo

An diesem Wochenende steht Mondo übrigens im Blickpunkt. Führende Designer haben sich von ihren eigenen Wünschen inspirieren lassen und zeigen innovative Küchentrends, die für Furore sorgen:

Exklusive Designs werden auch höchsten ästhetischen Ansprüchen gerecht. Mondo-Küchen spielen wie selbstverständlich mit neuen Formen, erfinden innovative Funktionen und glänzen durch hochwert-

tige Qualität. Und das Beste: Diese Küchen sind preiswert! Zum 10-jährigen Bestehen des Küchenherstellers bietet Schaffrath jetzt zusätzlich 10 Prozent Jubiläums-Rabatt auf Mondo-Küchen.

**MONDO** Die creative Möbelmarke

**10 JAHRE = 10 PROZENT JUBILÄUMSRABATT!**

Die kreativen Köpfe für creatives Küchen-Design!

MONDO®-Möbel sind geprägt durch das exzellente Zusammenspiel von Form, Funktion und Qualität. Sie werden von international renommierten Designern und Kreativen entwickelt. Die Designs sind exklusiv und werden höchsten ästhetischen Ansprüchen gerecht.

**10 JAHRE MONDO** **10 PROZENT JUBILÄUMSRABATT**

**NEUERÖFFNUNGS GEWINNSPIEL!**

TEILNAHMEKARTEN VOR UND IM KÜCHEN SCHAFFRATH MEGA STORE.!

**1. PREIS** **EINE TRAUM-KÜCHE**

IM WERT VON **20.000,-**

**2. PREIS** **SIEMENS EINBAUGERÄTE-SET**

Geschirrspüler, Kühlschrank, Induktions-Kochfeld, Einbau-Herd

IM WERT VON **5.000,-**

**3. PREIS** **SIEMENS DESIGN ESPRESSO- UND KAFFEE-VOLLAUTOMAT**

IM WERT VON **1.250,-**



1) Ausgenommen von der Teilnahme sind Schaffrath-MitarbeiterInnen und deren Angehörige. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss ist der 30.11.2013. Weitere Informationen auf der Teilnahme-Karte. Friedhelm Schaffrath GmbH & Co. KG, Ertstraße 71, 41238 Mönchengladbach.

**KÜCHEN SCHAFFRATH MEGA STORE**

**MÖNCHENGLADBACH HOFSTRASSE 65**

TEL 02161 - 242-1300  
www.schaffrath-kuechen.de

**HEUTE, Langer Samstag, 10-21 Uhr**  
**MORGEN, \*verkaufsoffener Sonntag, 12-18 Uhr** (12-13 Uhr KEINE BERATUNG, KEIN VERKAUF)  
**Langer Montag, 11.11., 10-21 Uhr**