

## Portrait

## COENEN ENTWICKELT DEN ARBEITSSCHUTZ STÄNDIG WEITER

Das familiengeführte Unternehmen versteht sich als Komplettdienstleister für den Arbeitsschutz.

Ein Blick in den Shop von Coenen an der Moselstraße macht es deutlich: Bei der Arbeits- und Schutzkleidung wird neben dem optimalen Nutzen auch Wert auf die Optik gelegt.

Die weltgrößte Messe für Arbeitsschutz „A+A“ in Düsseldorf zieht rund 65.000 Besucher an. Die Firma Coenen beteiligte sich als Aussteller auch dieses Jahr, denn schließlich konnte sie so einige Neuheiten und Innovationen vorstellen. Als Partner der FAVORIT Gruppe präsentierte das familiengeführte Unternehmen eine passgenaue Arbeitsbrille mit Sehstärke. Arbeitsschutz bedeutet heutzutage zugleich gesundes Arbeiten zu jeder Zeit und an jedem Platz, und so sind die Modelle nicht nur bei der Bedienung von Industriemaschinen sinnvoll, sondern ebenso am Bildschirmarbeitsplatz im Büro. Durch ein modernes Design sind die Brillen ebenso ein modisches Accessoire.

Überhaupt wird bei der Arbeits- und Schutzkleidung mittlerweile neben dem optimalen Nutzen genauso Wert auf die Optik gelegt. Beim Gang durch den Shop von Coenen auf der Moselstraße in Neuss wird dies ziemlich gut deutlich. Der Arbeitsschuh für den Lageristen sieht einem hochwertigen Sportschuh zum Verwechseln ähnlich. Das Sortiment von Jacken und Hosen ist nicht nur in Größen unterteilt, sondern in Funktion, Schnitt und Design auch auf die Bedürfnisse von Frauen angepasst. „Eine



Coenen

eigene Damenkollektion ist wichtig, denn auch Frauen sollen sich in ihrer Arbeitskleidung wohlfühlen können und dazu gehört eben auch der richtige Schnitt“, sagt Christian Coenen. Der Geschäftsführer leitet das Familienunternehmen in vierter Generation. Gegründet 1882 als klassischer technischer Handel, versteht man sich heute als Komplettdienstleister für den Arbeitsschutz.

Ideen entwickeln und Probleme lösen bestimmen die Leitmaxime. Am besten ist es, wenn der Kunde mit einem speziellen Anliegen zu

Coenen kommt und ihm sofort die Lösung angeboten werden kann. Dies gelingt durch einen engen und vertraulichen Kundenkontakt. Wenn im Gespräch ein Bedürfnis oder Problem selbst nur in einem kurzen Nebensatz erwähnt wird, läuft wenig später bei Coenen die Innovations-Werkstatt an. „Im betrieblichen Alltag machen oft die kleinen Dinge den Unterschied aus. Wir denken und handeln kundenspezifisch und leisten einen Rundum-Service“, erklärt Christian Coenen. Dabei stellt er sich immer wieder selbst die Fra-

ge, wie für ihn persönlich ein Arbeitsumfeld noch besser zu optimieren wäre.

Ein gutes Beispiel steht ebenfalls im Shop: eine Station zum Händewaschen, deren innovative Technologie gegenüber einem durchschnittlichen Handwaschvorgang 60 Prozent Seife und 90 Prozent Wasser spart. So kann Krankheitsprävention und Ressourcenschönung verbunden werden. Alles funktioniert ohne Kontakt, und durch die flexible Montage an jeder Ecke regt es zur schnellen Handhygiene zwischendurch an.

Zukunftschancen für junge Menschen bietet man als Ausbilder in der Lagerlogistik, im kaufmännischen Bereich sowie als Förderer des Dualen Studiums. „Junge Menschen auszubilden und weiterzuentwickeln ist wichtig für uns“, sagt Christian Coenen. „Sie bringen oft neue Ideen mit und genau das schätzen wir.“

stef



**Coenen Neuss GmbH & Co.KG**  
Moselstraße 22  
41464 Neuss  
Telefon 02131 4009-0  
info@coenen.de  
[www.coenen.de](http://www.coenen.de)