

# TH

DAS BRANCHENMAGAZIN

# TECHNISCHER HANDEL



## GESCHICHTE Fit bleiben

1918

1939

1949

**111**  
JAHRE

2022

1989

1968



VERBAND  
TECHNISCHER  
HANDEL



# Coenen: 140 Jahre mutig eigene Ideen verfolgt

**Der Technische Händler Coenen kann auf sein 140-jähriges Bestehen zurückblicken. Das 1882 gegründete Familienunternehmen aus Neuss entwickelte sich von einem Ein-Mann-Betrieb zu einem modernen Dienstleistungsunternehmen mit rund 70 Beschäftigten. Nachhaltiges Denken und der bewusste Umgang mit Ressourcen sind für Geschäftsführer Christian Coenen wesentlich, um auch in Zukunft erfolgreich sein zu können.**



**Carsten Uri (l.) vom VTH gratuliert Christian Coenen zum 140-jährigen Jubiläum**

In einer Zeit, als Deutschland von einem durch Agrarwirtschaft geprägten Land zu einem modernen Industriestaat wurde, gründete Peter Coenen in Neuss einen Technischen Handel. Das war 1882. Coenen startete damals als Einmannbetrieb, der bis heute zu einem modernen Dienstleistungsunternehmen mit insgesamt rund 70 Beschäftigten gewachsen ist. Die Mitarbeiter sind zum Teil schon seit Jahrzehnten mit dem Unternehmen verbunden. So bleibt bewährtes Know-how am Standort. Mittlerweile wird der Technische Händler in vierter Generation geführt. Christian Coenen, Urenkel des Gründers, arbeitet seit 1990 in dem Familienunternehmen und leitet es seit 1998 als geschäftsführender Gesellschafter.

## **Drei tragende Säulen**

Als Peter Coenen das Geschäft 1882 aufbaute, entwickelte es sich rasant zu einer „Manufaktur für Gummi- und Guterchawaren für technische und chirurgische Artikel“. Inzwischen bilden die Bereiche Arbeitsschutz, Betriebseinrichtung und Industrietechnik die drei tragenden Säulen von Coenen. Was sie verbindet, ist der nachhaltige Ansatz, für den Coenen steht und der sich auch aus der lange Unterneh-

mensgeschichte herleitet. In Zeiten, in denen Betriebe aus Industrie und Gewerbe Aufgaben auslagern, hat sich der Technische Händler auf die bedarfsorientierte Beschaffung, maßgeschneiderte Dienstleistungen und individuelle Lösungen spezialisiert. „Wir denken gerne um Ecken. Das hilft uns Tag für Tag, schnelle Lösungen für unsere Kunden zu finden, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind“, erklärt Christian Coenen. Das ist auch notwendig, weil namhafte Konzerne ebenso zu den Kunden zählen wie Kleinbetriebe. Zudem stammen sie aus verschiedenen Branchen, in denen die Anforderungen stark variieren. „Deshalb verstehen wir uns als Händler, der seinen Kunden Lösungen aus einer Hand liefert und mit ihnen gemeinsam Probleme angehen möchte“, so Coenen. Grundlagen dafür sind ein umfangreiches Produktsortiment, das über ein deutschlandweites Vertriebsnetzwerk schnell verfügbar ist, sowie umfangreiche Serviceleistungen. Dazu zählen etwa Wartungen, Reparaturen und Schulungen im Bereich der Arbeitssicherheit.

## **Nachhaltig denken und handeln**

Wer seit 140 Jahren besteht, hat gelernt, über den Teller- rand hinaus zu schauen und langfristig zu planen. Nachhal-



tiges Denken und Handeln ist bei Coenen seit Jahrzehnten fester Bestandteil der Unternehmenskultur - und unverzichtbar, um in Zukunft erfolgreich und wettbewerbsfähig zu sein. „Bei der Auswahl unserer Lieferanten und bei der Entwicklung neuer Produkte legen wir großen Wert auf umweltverträgliches und effizientes Wirtschaften“, sagt Christian Coenen, der sich seit Jahren intensiv mit diesem Thema beschäftigt. Wesentliche Faktoren sind bei dem Technischen Händler daher die Qualität und die Langlebigkeit der gelieferten Artikel, bei denen Markenprodukte mit hohen Standzeiten im Interesse der Kunden bevorzugt werden. „Nichts ist ressourcenschonender als ein Produkt, das nicht neu nachproduziert werden muss. Davon profitieren auch unsere Kunden. Sie haben die Gewissheit, dass ihr Produkt mitunter sehr lange Zeit nach dem Kauf optimal funktioniert“, erklärt Christian Coenen die Vorteile. „Das ist unser Beitrag, Verantwortung zu übernehmen.“ Dies gilt sowohl ökologisch und ökonomisch als auch sozial. Als Unternehmen, das fest mit der Region Neuss verwurzelt ist, unterstützt Coenen regelmäßig gemeinnützige Organisationen und soziale Projekte. Dazu gehört etwa der Kinderbauernhof der Stadt Neuss, für den unter anderem ein Bienenhaus und Walnuss-Bäume gestiftet wurden.

### Mit dem Mut zur Innovation

In der Branche gilt Coenen als einer der Händler, der für Innovation steht und regelmäßig neue Lösungen auf den Markt bringt. Die Haltung, mutig eigene Ideen umzusetzen und Investitionen zu tätigen, hat bereits Christian Coenens Vater Franz Peter vertreten. Bei der Produktentwicklung arbeitet das Unternehmen mit erfahrenen Partnern ebenso eng zusammen wie mit Start-ups aus verschiedenen Branchen. Zuletzt hat sich Christian Coenen intensiv mit dem Thema Kühlschmierstoffe beschäftigt - und das neue Kühlschmiermittel namens „Aquaslide“ in sein Sortiment aufgenommen, das sich für alle Zerspanungsarten und Materialien eignet und in vielerlei Hinsicht Maßstäbe setzt. Das Mittel ist das weltweit erste öl- und esterfreie Kühlschmiermittel auf Wasserbasis. Damit ist es eine gesundheitsfreundliche, nachhaltige und technisch vorteilhafte Alternative zu bisher verwendeten Kühlschmierstoffen.

Im Bereich des Arbeitsschutzes setzt Coenen beispielsweise auf Sicherheitsschuhe des italienischen Herstellers U-Power, die aus recycelten Materialien und erneuerbaren Rohstoffen produziert werden - und damit die Umwelt im Herstellungsprozess nur gering belasten. Bei Handschuhen indes arbeitet der Technische Händler unter anderem mit dem Hersteller Showa zusammen. Dieser hat biologisch abbaubare Modelle aus Nitril entwickelt, bei denen organische Zusatzstoffe und Fasern verwendet werden, die sich



Seit 1984 Stammsitz von Coenen in Neuss



Coenen setzt auf innovative Produkte, z.B. die biologisch abbaubaren Nitril-Handschuhe von Showa



Familie Coenen am Tag der Jubiläumsfeier (v.l.): Peter, Florian, Clara, Monika und Christian Coenen

minimal das Ökosystem auswirken. In aktiven Mülldeponien zersetzen sich Handschuhe dieser Art nach der Entsorgung spätestens nach fünf Jahren. Zum Vergleich: Herkömmliche Einweghandschuhe aus Nitril zersetzen sich erst nach 100 Jahren.

„Auf persönlichen Service, enge Beziehungen zu Lieferanten und Kunden sowie qualitativ hochwertige Produkte werden wir weiterhin setzen. Das hat bei uns Tradition und Zukunft“, sagt Christian Coenen. ■

### Kontakt

Coenen Neuss GmbH & Co. KG, Neuss, [info@coenen.de](mailto:info@coenen.de),  
T +49 2131 4009-0, [www.coenen.de](http://www.coenen.de)

Wer seit 140 Jahren besteht, hat gelernt, über den Tellerrand hinaus zu schauen und langfristig zu planen