

PVH magazin

DAS FACHMAGAZIN für den Produktionsverbindungshandel

Schwerpunktthema
Künstliche Intelligenz:
Mittelständische Unternehmen können
KI sinnvoll und gewinnbringend nutzen

E/D/E extra: Nachhaltig erfolgreich – die Leitmesse A+A

Nachhaltigkeit: Soziale Verantwortung und Unterstützung in der Region

Mitglieder: METATOOLS – Partnerschaften als Katalysator

Lieferanten: TeDaLoS – Bestandsüberwachung auf smarte Weise

Arbeitsschutz: E/D/E und FAVORIT auf der Leitmesse A+A

Nachhaltig erfolgreich

► Sicheres und gesundes Arbeiten bleibt eines der wichtigsten Themen für die Betriebe – und für Anbieter und Händler der dafür erforderlichen Produkte ein Wachstumsfeld. Von der konjunkturellen Flaute hierzulande ließen sich somit weder Aussteller noch Besucher der Leitmesse A+A beirren.

Die Bilanz der Düsseldorfer Messegesellschaft liest sich beeindruckend: 2200 Aussteller aus aller Welt stellten in zwölf Hallen ihre Produkte zur Schau, 62 000 Fachbesucher wuselten an vier Tagen durch die Gänge. Das waren zwar etwas weniger Besucher als im Oktober 2019, aber dennoch ein deutlicher Beleg für die hohe Bedeutung der A+A. Auch für das

E/D/E ist die Messe ein Pflichttermin im Jahreskalender 2023 – nicht nur, aber auch wegen des repräsentativen Standes der FAVORIT Gruppe (siehe dazu den Extrabericht auf der rechten Seite).

Sebastian Mensing, Teamleiter Arbeitsschutz im E/D/E: „Alle relevanten Hersteller sind ►

» Die Lieferanten sind mit der Geschäftsentwicklung im Produktionsverbindungshandel zufrieden «



Gut besucht: der FAVORIT Stand auf der A+A (Foto: E/D/E)



Thomas Vierhaus (Geschäftsführer VTH), Marco Spannagel, Ulrike Liskatin (beide E/D/E) und FAVORIT Sprecher Christian Coenen im Gespräch (Fotos: E/D/E)

FAVORIT: Smarte Prozesse im Mittelpunkt

Ein smarter Beschaffungsprozess und die Leistung zu dem Produkt sind die großen Wettbewerbsvorteile von ForSec. Die FAVORIT Gruppe präsentierte sich daher erneut auf der A+A und stellte die Marke folgerichtig in den Mittelpunkt des Messestandes.

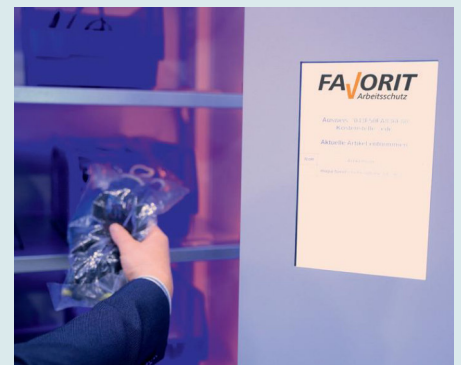
So hatten Besucher die Möglichkeit, eine Sehstärkenmessung am voll ausgestatteten Optiker-Arbeitsplatz durchzuführen, Brillen virtuell zu probieren, oder die Abformung einer Oto-plastik für Gehörschutz vor Ort vornehmen zu lassen. Auch die neueste Generation der Ausgabeautomaten konnten Interessierte vor Ort in Augenschein nehmen – und dabei die speziellen Vorteile für Arbeitsschutzsortimente entdecken (s. dazu auch den Bericht auf Seite 68 in dieser Ausgabe).

„Im Vergleich zu den Vorjahren konnten wir mehr spontane Besucher an unserem Stand verzeichnen“, berichtet Ulrike Liskatin, Key-Account-Managerin für die FAVORIT Gruppe im



Prof. Durchblick: optische Tricks für Aufmerksamkeit

E/D/E. Dazu trug auch eine Kampagne im Vorfeld bei, mit der das E/D/E über Newsletter und Social-Media-Marketing mehr als 1000 Entscheider erreichte. Wie in den Vorjahren hatten die FAVORIT Händler zudem bereits im Vorfeld zahlreiche Termine vereinbart, um Bestands- wie Neukunden vor Ort von ihrer Leistungsstärke zu überzeugen.



Innovativ: Ausgabeautomat mit Wiegetechnik

Möglich gemacht hat diesen erfolgreichen Auftritt (neben der Vorbereitung und Betreuung durch das E/D/E und seiner Dienstleister) die tatkräftige Unterstützung der FAVORIT Partner am Messestand, vertreten durch AGIS, Coenen, PCH, Harry Wegner, Birk, Kahmann & Ellerbrock und Detlef Paulsen. [daf]